

הצעה למתן חסות -

כנס שירות וחווית לקוח

2025

יום ג' | 08:00-16:00 | 16.9.2025

GAVRIEL, הספורט 4, נס ציונה

כנס שירות וחווית לקוח הינו הכנס המוביל והגדול בארץ בתחום השירות וחווית הלקוח. הכנס מהווה נקודת מפגש למנהלים בכירים מכלל המשק הישראלי אליו מגיעים כ- 850 משתתפים, ביניהם סמנכ"לים, מנהלי אגפים, מנהלי מחלקות, מנהלי מוקדים ועוד. תכני הכנס יעסקו בכלים, פתרונות, תהליכי העבודה ומהלכים לשיפור חווית הלקוח בעלי ROI מובהק ותרומה לחוסן ולתוצאות העסקיות של הארגון.

בכל שנה יובילו את הכנס מרצים מומחים בתחום אשר מוזמנים ע"י המיי"ל להרצאה חד-פעמית למשתתפי הכנס ואחריו שורה של הרצאות מפי אנשי מפתח בתעשייה.

כנותני חסות בכנס תוכלו ליהנות מ -

נקודות מפגש רבות עם משתתפי הכנס -

ארוחות הבוקר והצהריים ועמדות השתייה הקלה והקפה יוגשו במתחם החסויות וכן יפרסו פינות ישיבה אלטרנטיביות במתחם לשם הבטחת תנועת המבקרים לאורך כל היום.

חשיפה לקהל בכיר

ולמקבלי החלטות בארגונים -

מהמובילים בארץ ממגוון רחב של ענפים - תעשייה, תקשורת, היי-טק, מגזר ציבורי, פיננסים, שירותים ועוד.

חשיפה רחבה -

לוגו נותן החסות יופיע בכל הדיוורים, בעיתונות וכן בחומרים השיווקיים באירוע עצמו. בנוסף באתר הכנס יופיע לוגו המוביל לאתר הבית/דף נחיתה של נותן החסות.

בואו לקחת חלק באירוע המוביל והמרכזי בארץ בתחום שירות וחווית לקוח!

אשמח לשוחח ולייעץ, גלי שרי, מנהלת המיי"ל

052-2775503 | gali@hamil.co.il

רוצים חשיפה לכל משתתפי הכנס – לפני ואחרי האירוע ?

סוג החסות ועלות	מרכיבי החסות
זהב 15,000 ש"ח + מע"מ	• דוכן תצוגה – עמדת שיווק הכוללת שולחן, מפה, כסאות ונקודת חשמל • שילוב לוגו – בפרסומי הכנס במדיות השונות ובמתחם האירוע • 4 כרטיסים – מציגים/אורחים לאירוע המרכזי • מיילר פרסומי של כלל נותני החסות למשתתפים – פרסום הטבה מטעמכם לכל המשתתפים וחשיפה לקהל היעד הכוללת לינק למילוי פרטים/לאתר
כסף 7,500 ש"ח + מע"מ	• שילוב לוגו – בכל פרסומי הכנס במדיות השונות ובמתחם האירוע • 2 כרטיסים – מציגים/אורחים לאירוע המרכזי • מיילר פרסומי של כלל נותני החסות למשתתפים – פרסום הטבה מטעמכם לכל המשתתפים וחשיפה לקהל היעד הכוללת לינק למילוי פרטים / לאתר

רוצים להופיע על בימת המליאה ?

סוג החסות ועלות	מרכיבי החסות
פלטינה 44,000 ש"ח + מע"מ חשיפה מירבית *חסות זו תינתן ל-1-2 ארגונים בלבד	• הרצאה של 15 דק' במליאה – ע"י דובר בכיר מהארגון – אישור התוכן והמרצה ע"י המיי"ל • דוכן תצוגה – עמדת שיווק הכוללת שולחן, מפה, כסאות ונקודת חשמל • לוגו מוגדל – בפרסומי הכנס במדיות השונות ובמתחם האירוע • 5 כרטיסים – מציגים/אורחים לאירוע המרכזי (בנוסף לדובר) • מיילר פרסומי של כלל נותני החסות למשתתפים – פרסום הטבה מטעמכם לכל המשתתפים וחשיפה לקהל היעד הכוללת לינק למילוי פרטים/לאתר
סרטון פרסומת 25,000 ש"ח + מע"מ חשיפה מירבית *חסות זו תינתן עד 2 ארגונים בלבד	• סרטון פרסומת באורך של 02:00 דק' שיוקן סרטון אחד לפני הרצאתו של ה- keynote speaker והשני לאחריו • דוכן תצוגה – עמדת שיווק הכוללת שולחן, מפה, כסאות ונקודת חשמל • לוגו מוגדל – בפרסומי הכנס במדיות השונות ובמתחם האירוע • 3 כרטיסים – מציגים/אורחים לאירוע המרכזי • מיילר פרסומי של כלל נותני החסות למשתתפים – פרסום הטבה מטעמכם לכל המשתתפים וחשיפה לקהל היעד הכוללת לינק למילוי פרטים/לאתר

רוצים לבלוט ולהופיע בכל מקום בכנס ?

סוג החסות ועלות	מרכיבי החסות
מיתוג מרפסת חיצונית 28,500 ש"ח + מע"מ חסות תינתן לשני ארגונים בלבד	• מיתוג בלעדי מרפסת חיצונית באמצעות אמצעי הצללה ממותגים (חובה) ובשילוב חומרים ממותגים שונים לבחירת נותן החסות ובתיאום עם מארגני הכנס. חומרי השיווק של נותן החסות יסופקו ויסודרו על ידו באולם בבוקר האירוע. • שילוב לוגו - בפרסומי הכנס במדיות השונות ובמתחם האירוע • 2 כרטיסים - מציגים/אורחים לאירוע המרכזי • מיילר פרסומי של כלל נותני החסות למשתתפים - פרסום הטבה מטעמכם לכל המשתתפים וחשיפה לקהל היעד הכוללת לינק למילוי פרטים/לאתר
מיתוג עמדות טעינה לטלפונים סלולאריים 7,000 ש"ח + מע"מ חסות תינתן לשני ארגונים בלבד	• מיתוג בלעדי של עמדות טעינה (לפחות 2) שיפוזרו במתחם האירוע - באחריות נותן החסות להזמין באופן עצמאי ולשלם ישירות לספק חיצוני עבור 2 עמדות טעינה לפחות ולספקן למתחם אירוע. • שילוב לוגו - בפרסומי הכנס במדיות השונות ובמתחם האירוע • 2 כרטיסים - מציגים / אורחים לאירוע המרכזי • מיילר פרסומי של כלל נותני החסות למשתתפים - פרסום הטבה מטעמכם לכל המשתתפים וחשיפה לקהל היעד הכוללת לינק למילוי פרטים/לאתר